

ELENCO UNITA' DI APPRENDIMENTO : ARTE E IMMAGINE

Anno scolastico 2014/ 2015

Insegnante : POLESE MARGHERITA      CLASSE : TERZA

Titolo unità di apprendimento	Obiettivo formativo	Tempi
<p><b>1° GRAMMATICA DI BASE :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• le regole della composizione</li> <li>• la prospettiva accidentale</li> <li>• luce ed ombra</li> <li>• figura umana <i>movimento/volto</i> <i>espressione/manichino</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Realizzare ed elaborare composizioni dinamiche e creative applicando le regole.</li> <li>_ Osservare e realizzare ambienti urbani interpretando in modo personale e creativo la realtà.</li> <li>_ Realizzare studi di oggetti forme, volumi con l'applicazione di diverse fonti luminose (chiaro -scuro).</li> <li>_ Realizzare figure in movimento applicando le regole delle proporzioni.</li> </ul>	<p>Da Ottobre a Gennaio</p>
<p><b>2° TANTI MODI DI ESSERE</b></p> <p><b>ARTISTI :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• approfondimenti tecniche grafico-pittoriche</li> <li>• collage polimaterico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Utilizzando le tecniche più appropriate esprimere la propria creatività attraverso elaborati originali e personali.</li> <li>_ Esprimere la propria creatività attraverso elaborati realizzati con materiali polimaterici.</li> </ul>	<p>Tutto l'anno</p>

<p><b>3°ALLA SCOPERTA DELL'ARTE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'evoluzione dell'arte e dell'artista nell'Ottocento <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Romanticismo</li> <li>○ Macchiaioli</li> <li>○ Impressionismo</li> <li>○ Postimpressionismo</li> </ul> </li>   <li>• Le avanguardie storiche e le opere più significative del Novecento <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Espressionismo</li> <li>○ Cubismo</li> <li>○ Futurismo</li> <li>○ Astrattismo</li> <li>○ Pop art</li> <li>○ Arte africana</li> <li>○ I beni culturali</li> </ul> </li> </ul>	<p>_ Comprendere l'importanza della tutela del patrimonio artistico, apprezzare il valore espressivo e culturale attraverso la lettura delle opere più significative dei periodi trattati.</p>	<p>Da Ottobre a Maggio</p>
<p><b>LA PUBBLICITA':</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• commerciale</li> <li>• etico -sociale</li> </ul>	<p>_ Attraverso percorsi guidati di lettura delle immagini pubblicitarie Individuare e comprendere i significati simbolico-espressivi del messaggio pubblicitario.</p> <p>_ Produrre materiale pubblicitario utilizzando le tecniche grafiche e le leggi della pubblicità.</p>	<p>Aprile</p>